

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2026

DE EMMEPSA-CHIMBOTE

Presentación

La Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite proyectarse al mediano y largo plazo para lograr los objetivos y metas de la Empresa Municipal Mercados del Pueblo S.A. EMMEPSA-CHIMBOTE, tomando decisiones acertadas con la finalidad de optimizar sus recursos y producir los bienes y servicios de calidad para las pequeñas y medianas empresas locales.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) de EMMEPSA-CHIMBOTE 2024-2026, consolida dicha finalidad mediante la propuesta de objetivos y acciones estratégicas institucionales e indicadores que permitan su seguimiento y control en la implementación de una gestión eficiente y eficaz en la atención con servicios de alquiler de establecimientos para dinamizar las operaciones de elaboración y comercialización de productos alimenticios realizadas por las pequeñas y medianas de su entorno.

El PEI de EMMEPSA-CHIMBOTE, se formuló de acuerdo con la Guía y normativa del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).



I. Declaración de Política Institucional

Las políticas de EMMEPSA-CHIMBOTE son lineamientos generales que orientan la prestación de los servicios a los clientes dirigidos a mantener y mejorar en términos de eficacia, eficiencia y calidad.

1.1. Política institucional

La Política Institucional de EMMEPSA-CHIMBOTE se orienta a alcanzar niveles óptimos y competitivos en los servicios de elaboración, almacenamiento, comercio de productos alimenticios y capacitación para la producción y comercialización brindados a las pequeñas y medianas empresas, constituyéndose en un canal complementario a la comercialización de alimentos, contribuyendo de este modo al desarrollo económico de su ámbito.

En tal sentido, la Política Institucional de EMMEPSA-CHIMBOTE para el período 2024-2026 se enmarca dentro de los siguientes lineamientos de política establecidos en el PEI de la Municipalidad Provincial del Santa:

1.1.2 Generación de bienestar y protección social con la seguridad alimentaria en la Provincia del Santa.

1.1.3 Impulsar la Competitividad económica y promover el desarrollo económico local.

1.2 Valores institucionales

Compromiso: Entregamos lo mejor de nosotros mismos en la planeación y ejecución de nuestras actividades y el logro de los objetivos institucionales.

Integridad: Mantenemos una cultura basada valores éticos, honestidad y respeto, en desarrollo de nuestras acciones institucionales.

Competitividad: Desarrollamos políticas orientadas a la optimización de los servicios a los clientes.

Transparencia: Actuamos con transparencia en la información institucional ante los estamentos superiores y la comunidad local.

2. Misión Institucional



La misión de EMMEPSA-CHIMBOTE se resume de acuerdo con la norma de su creación y el Decreto Supremo N° 05-1990 en la siguiente declaración:

Prestar servicios de alquiler a la mediana y pequeña empresa local; con instalaciones para el almacenamiento de alimentos e insumos en condiciones bajo techo y/o refrigerado; con instalaciones, equipos y maquinarias para la actividad de elaboración y el comercio de alimentos.

3. Objetivos Estratégicos Institucionales

En conformidad con su Política y misión institucional, EMMEPSA-CHIMBOTE determinó dos Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI):

OEI.01. Asegurar un servicio que facilite el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de alimentos.

OEI.02. Prestar los servicios de alquiler de instalaciones para el almacenamiento de alimentos e insumos y el alquiler de equipo e instalaciones para la elaboración de productos alimenticios en las mejores condiciones del mercado.

Tabla N° 01. Objetivos Estratégicos Institucionales e Indicadores

| N° OEI | | N° Indicador | Nombre del indicador |
|--------|---|--------------|---|
| 1 | Asegurar un servicio que facilite el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de alimentos | 01.1 | Porcentaje de clientes satisfechos con el servicio brindado |
| 2 | Prestar los servicios de alquiler de instalaciones para el almacenamiento de alimentos e insumos y el alquiler de equipo e instalaciones para la elaboración de productos alimenticios en las mejores condiciones del mercado | 02.1 | Área techada de Locales rehabilitada para el servicio de alquiler almacenamiento de alimentos e insumos |

4. Acciones Estratégicas Institucionales

Los objetivos estratégicos institucionales (OEI) propuestos se logran a través de la implementación de Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) las cuales son productos (bienes y servicios) brindados a los clientes o usuarios; en tal sentido, se proponen las siguientes:

Tabla N° 02. Acciones Estratégicas Institucionales

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES | | ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES | | INDICADORES |
|--|---|---------------------------------------|--|--|
| CÓDIGO | DENOMINACIÓN | CÓDIGO | DENOMINACIÓN | |
| OEI.01 | Asegurar un servicio que facilite el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de alimentos | AEI.01.01 | Programa de fumigación semestral para mantener el servicio de calidad al cliente | Número de acciones de fumigación al año |
| | | AEI.01.02 | Estado de Situación financiera mejorada mediante control de gastos e ingresos | Resultado positivo en el ejercicio económico |
| | | AEI.01.03 | Eficiencia mejorada en el servicio y gestión | Nivel de morosidad reducida |



| | | | | |
|--------|---|-----------|---|---|
| OEI.02 | Prestar los servicios de alquiler de instalaciones para el almacenamiento de alimentos e insumos y el alquiler de equipo e instalaciones para la elaboración de productos alimenticios en las mejores condiciones del mercado | AEI.02.01 | Proyecto de rehabilitación de área techada de locales para alquiler | M2 de rehabilitación de área techada de locales |
|--------|---|-----------|---|---|

5. Ruta Estratégica Institucional

A través de la Ruta Estratégica, EMMEPSA-CHIMBOTE determina el orden de prioridad para implementar los Objetivos Estratégicos Institucionales OEI y las Acciones Estratégicas Institucionales AEI para en función a ello asignar los recursos correspondientes y ejecutar las actividades operativas en el período 2024-2026



EMP. MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.
EMMEPSA - CHIMBOTE
[Signature]
Ing. J.P. Segundo M. Nolasco Alvariz
ADMINISTRADOR

Tabla N° 03. Ruta Estratégica Institucional

| Objetivo Estratégico Institucional-OEI | | | Acción Estratégica Institucional-AEI | | | UO Responsable |
|--|--------|---|--------------------------------------|-----------|---|--|
| Prioridad | Código | Enunciado | Prioridad | Código | Enunciado | |
| 1 | OEI.01 | Asegurar un servicio que facilite el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de alimentos | 1 | AEI.01.01 | Programa de fumigación para mantener el servicio de calidad al cliente | Jefatura Oficina de Patrimonio y Seguridad |
| | | | 2 | AEI.01.03 | Eficiencia mejorada en el servicio y gestión | Jefatura de Administración |
| | | | 3 | AEI.01.02 | Estado de Situación financiera mejorada mediante control de gastos e ingresos | Jefatura Oficina de Contabilidad y presupuesto |
| 2 | OEI.02 | Prestar los servicios de alquiler de instalaciones para el almacenamiento de alimentos e insumos y el alquiler de equipo e instalaciones para la elaboración de productos alimenticios en las mejores condiciones del mercado | 1 | AEI.02.01 | Proyecto de rehabilitación de techado de locales para alquiler | Gerente General |

6. Anexos



ENTE MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.
 CHIMBOTE
 Ing. *[Signature]*
 ADMINISTRADOR

Anexo B-1: Matriz de Articulación de Planes

Período POI Multianual: 2024-2026

Nivel de Gobierno: P-Entidades de Tratamiento Empresarial

Sector: 00-ETEs

Pliego: 000-ETEs

Unidad Ejecutora: 500191- Empresa Municipal Mercados del Pueblo S.A.-Chimbote

| Objetivo Estratégico Institucional-OEI | | | Vinculación con Lineamientos de MPS | Acción Estratégica Institucional-AEI | | | Vinculación con Lineamientos de MPS | UO Responsable |
|--|--------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------|---|-------------------------------------|--|
| Prioridad | Código | Enunciado | | Prioridad | Código | Enunciado | | |
| 1 | OEI.01 | Asegurar un servicio que facilite el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de alimentos | LIN. 1.1.2 LIN. 1.1.3 | 1 | AEI.01.01 | Programa de fumigación para mantener el servicio de calidad al cliente | LIN. 1.1.2 LIN. 1.1.3 | Jefatura Oficina de Patrimonio y Seguridad |
| | | | | 2 | AEI.01.03 | Eficiencia mejorada en el servicio y gestión | | Jefatura de Administración |
| | | | | 3 | AEI.01.02 | Estado de Situación financiera mejorada mediante control de gastos e ingresos | | Jefatura Oficina de Contabilidad y presupuesto |
| 2 | OEI.02 | Prestar los servicios de alquiler de instalaciones para el almacenamiento de alimentos e insumos y el alquiler de equipo e instalaciones para la elaboración de productos alimenticios en las mejores condiciones del mercado | LIN. 1.1.2 LIN. 1.1.3 | 1 | AEI.02.01 | Proyecto de rehabilitación de techado de locales para alquiler | LIN. 1.1.2 LIN. 1.1.3 | Gerente General |



EMP. MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.
EMMELPSA - CHIMBOTE
Ing. *[Signature]*
ADMINISTRADOR

Anexo B-2: Matriz del Plan Estratégico Institucional

Período POI Multianual: 2024-2026

Nivel de Gobierno: P-Entidades de Tratamiento Empresarial

Sector: 00-ETEs

Pliego: 000-ETEs

Unidad Ejecutora: 500191- Empresa Municipal Mercados del Pueblo S.A.-Chimbote

| Código | OE/AEI | Descripción | Nombre del Indicador | Método de Cálculo | Línea de Base | | Logros esperados en el periodo | | | U.O. responsable del Indicador |
|---|--------|---|---|--|---------------|------|--------------------------------|------|------|---|
| | | | | | Valor | Año | 2024 | 2025 | 2026 | |
| OEI.01 | | Asegurar un servicio que facilite el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de alimentos | Porcentaje de clientes satisfechos con el servicio brindado | Número de clientes satisfechos/Número total de clientes encuestados | 55% | 2023 | 70% | 80% | 95% | Jefatura de Administración |
| Acciones Estratégicas Institucionales del OEI.01 | | | | | | | | | | |
| AEI.01.01 | | Programa de fumigación I para mantener el servicio de calidad al cliente | Número de acciones de fumigación al año | Número de acciones de fumigación al año | 2 | 2023 | 2 | 2 | 2 | Jefatura de Administración |
| AEI.01.03 | | Eficiencia mejorada en el servicio y gestión | Nivel de morosidad reducida | Número de clientes morosos con respecto al total | 3 | 2023 | 2 | 1 | 1 | Jefatura de Administración |
| AEI.01.02 | | Estado de Situación financiera mejorada mediante control de gastos e ingresos | Resultado positivo en el ejercicio económico | Ingresos por el servicio brindado menos los costos, gasto e impuestos incurridos en el ejercicio económico | 1 | 2023 | 1 | 1 | 1 | Jefatura de Administración Gerente General |



| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|------|-----|-----|-----|-----------------|
| OEI.02 | Prestar los servicios de alquiler de instalaciones para el almacenamiento de alimentos e insumos y el alquiler de equipo e instalaciones para la elaboración de productos alimenticios en las mejores condiciones del mercado | Area techada de Locales rehabilitada para el servicio de alquiler almacenamiento de alimentos e insumos | 0 | 2023 | 1 | 1 | 1 | Gerente General |
| Acciones Estratégicas Institucionales del OEI.01 | | | | | | | | |
| AEI.02.01 | Proyecto de rehabilitación de área techada de locales para alquiler | M2 de rehabilitación de área techada de locales | 0 | 2023 | 500 | 500 | 500 | Gerente General |

Anexo B-3: Ficha técnica del indicador de OEI/AEI

EMP. MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.
 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO
 ING. P. S. ... ADMINISTRADOR



ANEXO N° 2/ETE

INDICADOR DE DESEMPEÑO SEGÚN OBJETIVO ESTRATÉGICO

ENTIDAD : EMPRESA MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.-CHIMBOTE
OBJETIVO ESTRATEGICO: ASEGURAR UN SERVICIO QUE FACILITE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DE ALIMENTOS

| CONCEPTOS | DEFINICIÓN | | | | |
|--|---|----------|----------|----------|----------|
| Indicador | FUMIGACION | | | | |
| Fundamento | Asegurar el procesamiento y almacenamiento de alimentos en condiciones sanitarias en las áreas en uso | | | | |
| Forma de Cálculo | Programado para ejecutarse en el año | | | | |
| Fuente de Información, medios de verificación | Informe de jefatura de administración | | | | |
| Datos históricos | Detallar los valores estimados | | | | |
| | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | Año 2025 | Año 2026 |
| | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Frecuencia de Reporte a la DGPP | Semestral | | | | |
| Área responsable del cumplimiento del indicador | Jefatura Oficina de Patrimonio y Seguridad | | | | |

Nota: Año t corresponde al año base de la programación multianual

Stamp: Empresa Municipal Mercados del Pueblo S.A. Chimbote, Gerente Gral. with a handwritten signature.

Stamp: EMP. MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A. CHIMBOTE, Ing. J.P. Segundo H. Sotelo Alarcón, ADMINISTRADOR, with a handwritten signature.

ANEXO N° 2/ETE

INDICADOR DE DESEMPEÑO SEGÚN OBJETIVO ESTRATÉGICO

ENTIDAD : EMPRESA MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.-CHIMBOTE

OBJETIVO ESTRATEGICO: ASEGURAR UN SERVICIO QUE FACILITE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DE ALIMENTOS

| CONCEPTOS | DEFINICIÓN | | | | | | | | | | |
|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|---|---|---|---|---|
| Indicador | MEJORAMIENTO DE LA SITUACION FINANCIERA | | | | | | | | | | |
| Fundamento | El control eficiente del gasto, relacionado con los ingresos para alcanzar resultados económicos positivos dentro del ámbito de desempeño de la eficiencia. | | | | | | | | | | |
| Forma de Cálculo | Costos Operacionales-Depreciación+Prov. Cobranza dudosa Ingresos Operativos =<0 ó =1 | | | | | | | | | | |
| Fuente de Información, medios de verificación | Oficina de Contabilidad; Estados Financieros Trimestral | | | | | | | | | | |
| Datos históricos | Detallar los valores estimados | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 2022</th> <th>Año 2023</th> <th>Año 2024</th> <th>Año 2025</th> <th>Año 2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">1</td> <td align="center">1</td> <td align="center">1</td> <td align="center">1</td> <td align="center">1</td> </tr> </tbody> </table> | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | Año 2025 | Año 2026 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | Año 2025 | Año 2026 | | | | | | |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Frecuencia de Reporte a la DGPP | Trimestral | | | | | | | | | | |
| Area responsable del cumplimiento del indicador | Jefatura de Contabilidad y Presupuesto | | | | | | | | | | |

Nota: Año t corresponde al año base de la programación multianual



EMP. MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.
E.M.M.P.S.A. - CHIMBOTE
Ing. *[Signature]*
ADMINISTRADOR

ANEXO N° 2/ETE

INDICADOR DE DESEMPEÑO SEGÚN OBJETIVO ESTRATÉGICO

ENTIDAD : EMPRESA MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.
OBJETIVO ESTRATEGICO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE ALQUILER DE INSTALACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO DE ALIMENTOS E INSUMOS Y EL ALQUILER DE EQUIPO E INSTALACIONES PARA LA

| CONCEPTOS | DEFINICIÓN | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|----------|
| Indicador | PROYECTO DE INVERSION | | | | |
| Fundamento | Rehabilitación de las áreas techadas de los locales | | | | |
| Forma de Cálculo | Programado para ejecutarse cada 6 meses cada local de 250 m2, dos locales al año (500m2) | | | | |
| Fuente de Información, medios de verificación | Informe de jefatura de administración | | | | |
| Datos históricos | Detallar los valores estimados | | | | |
| | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 | Año 2025 | Año 2026 |
| | 0 | 0 | 500 | 500 | 500 |
| Frecuencia de Reporte a la DGPP | Semestral | | | | |
| Área responsable del cumplimiento del indicador | Gerente General | | | | |

Nota: Año t corresponde al año base de la programación multianual



[Handwritten signature]

EMP. MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.
 EMMPSPA - CHIMBOTE
 Ing. CIP Segundo G. Alvarado
 ADMINISTRADOR

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Nuevo Chimbote, 12 junio de 2024

RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL N°05-2024-EMMEPSA/GG

VISTOS:

EL Informe N°08-2024-JA/EMMEPSA, de la Jefatura de Administración, encargada de Planeamiento y Presupuesto,

CONSIDERANDO:

Que, la Empresa Municipal Mercados del 'Pueblo S.A. – EMMEPSA , es una empresa municipal de derecho privado formado bajo la modalidad de Sociedad Anónima, cuyas acciones son de propiedad de la Municipalidad Provincial del Santa, asimismo goza de autonomía económica y administrativa y se rige por estatuto social, las disposiciones presupuestales emitidas por la Dirección General de Presupuesto 'Público y en forma supletoria por la Ley N° 266887, Ley General de Sociedades.; fue creada mediante acuerdo de consejo N°044-91-MPS de fecha 03 de abril de 1991, y constituida como Sociedad Anónima por Escritura Pública del 26 de junio de 1991e inscrita en Registro de Sociedades a fijas 453 del tomo 45 As.1con fecha 05 de Julio de 1991 y tiene como objeto realizar con autonomía todas las actividades vinculadas al abastecimiento y comercialización de bienes y servicios, dicha operación será un sistema de comercialización de productos agrarios, complementarios al canal del mercado tradicional que apoya la organización de los productores y promueve el desarrollo de una red voluntaria de comerciantes minoristas afiliados en el ámbito de su jurisdicción y competencia de conformidad al D.S. 005-90-MIPE.

Que, a través de la Resolución del Concejo Directivo N° 0033-2017-CEPLAN/PCD del 02 de junio de 2017, se aprueba la Guía para el Planeamiento Institucional del CEPLAN, cuyo contenido y sus modificatoria establecen que el Plan Operativo Institucional -POI "es un instrumento que orienta la necesidad de recursos para implementar la identificación de la estrategia institucional" ; por ello, "establece un conjunto de actividades operativas e inversiones más específicas que son valorizadas para asegurar la producción de bienes y servicios que contribuyen al logro de esos resultados";

Que: mediante Resolución N°016-2023-GG-EMMEPSA de fecha 15 de diciembre de 2023 de Gerencia General, se aprueba el Presupuesto Institucional de Apertura 2024 de EMMEPSA;

Que, atendiendo al precipitado marco normativo, en atención a sus competencias y, contando con la participación de las demás áreas , se ha elaborado el Plan Operativo Institucional (POI) 2024 EMMEPSA, el mismo que cuenta con la programación mensual de metas físicas y financieras de acuerdo a la normatividad vigente , asimismo , señala que dicho plan responde al trabajo participativo de las áreas de la entidad, describiendo las actividades y tareas , los cuales se encuentran alineados con los Objetivos Estratégicos del Plan Estratégico Institucional PEI 2024-2026.

Que, de conformidad a las atribuciones establecidas en el Estatuto Social, las facultades otorgadas por el Directorio de EMMEPSA. debidamente inscrita en la partida

Ing. CIP. Mario Romero Ojeda
GERENTE GENERAL

EMP. MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.
EMMEPSA CHIMBOTE

N° 11003113 del Registro de Personas Jurídicas que confiere al Gerente General la facultad de aprobar instrumentos normativos de la Empresa, y con el visto de la Jefatura de Administración (e) de Planeamiento y Presupuesto.

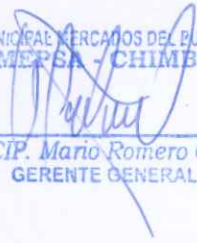
SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR, el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2026 de la Empresa Municipal Mercados del Pueblo Sociedad Anónima – EMMEPSA.

ARTÍCULO SEGUNDO. – Encargar a la Jefatura de Administración (e) de Planeamiento y Presupuesto supervisar el proceso de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico Institucional PEI 2024-2026, a fin de que las áreas de EMMEPSA tomen las acciones correspondientes para el cumplimiento del PEI 2024-2026 y el logro de los Objetivos Estratégicos Institucionales,

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y CÚMPLASE

EMP. MUNICIPAL MERCADOS DEL PUEBLO S.A.
EMMEPSA - CHIMBOTE


Ing. CIP. Mario Romero Oporto
GERENTE GENERAL